

# **VI RZEPA FESTIWAL**

## **06.09.2015**

### **REGULAMIN UDZIAŁU**

VI edycja RZEPA FESTIWAL organizowana jest w Boguchwale k/Rzeszowa (Nowy Rynek) w dniu 06.09.2015 roku. Warunkiem udziału w Festiwalu jest spełnienie zasad regulaminu.

### **I. ORGANIZATORZY, PATRONAT, PARTNERZY**

#### **1. Organizatorzy Festiwalu:**

- Impresariat Rzeszów
- Urząd Miasta Boguchwala

#### **2. Partnerstwo i patronat:**

Ogólnopolskie regionalne media TV, radiowe oraz akademickie

#### **3. Sponsorzy :**

- ogłoszani na stronie internetowej Festiwalu

### **II. CEL PROJEKTU**

1. Promocja regionalnych młodych talentów
2. Popularyzacja regionalnych nurtów muzycznych
3. Pomoc w promocji kariery muzycznej podczas tras koncertowych
4. Promocja miejsca organizacji Festiwalu
5. Integracja lokalna i ogólnopolska uczestników Festiwalu

### **III. UCZESTNICY**

1. Uczestnikami Festiwalu mogą być osoby, które w dniu zgłoszenia muszą mieć ukończone 18 lat. Jeśli uczestnik Festiwalu nie ma ukończonych 18 lat, może być dopuszczona do udziału tylko i wyłącznie pod opieką rodziców lub opiekunów prawnych.
2. Uczestnicy związani kontraktem managerskim lub innym, zobowiązani są do dostarczenia pisemnej zgody strony, z którą podpisali umowę.

#### IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uczestnictwa jest dostarczenie wypełnionego i podpisanego Formularza zgłoszeniowego Festiwalu, w którym Wykonawcy wyrażają zgodę na następujące pola eksploatacji:

- utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie wiatłoczuć, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- zwielokrotnienie jakiegokolwiek technik w tym: technik magnetycznych na kasetach video, dyskach audiowizualnych, technik wiatłoczuć i cyfrowych, technik zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonych technik egzemplarzy utworu, w tym technik drukarskich, reprograficznych, zapisu magnetycznego oraz technik cyfrowych,
- publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie,
- prawo obrotu egzemplarzami nośników w kraju i za granicą; wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- użyczenie, najem, dzierżawa lub wymiana nośników, na których Festiwal utrwalono,
- nadawanie za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne i stacje kablowe, nadawanie za pośrednictwem Internetu (w tym simulcasting i webcasting), reemitowanie, niezależnie od systemu, standardu i formatu (wliczając w to reemisje równoczesne i integralne),
- nadawanie za pośrednictwem satelity,
- retransmisja Festiwalu,
- sporządzenie wersji obcojęzycznych,
- wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości,
- nadać i wielkość nakładów,
- wykorzystanie na stronach internetowych,
- wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- wykorzystanie fragmentów dzieła do celów promocyjnych i reklamy;
- publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł do niego dostąpić w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w nieograniczonej ilości nadać i wielkość nakładów.

## V. PRZEBIEG FESTIWALU

1. W Festiwalu bierze udział sześciu Wykonawców tj. soli ci lub zespoły muzyczne prezentuj cych jeden ze stylów muzycznych: rock, blues, folk, reggae, ska, pop.
2. Soli ci lub zespoły wytypowane zostają przez poszczególne ośrodki telewizyjne i radiowe wg. ustalonych wewnętrznych kryteriów i przyjeżdżają na Festiwal na ich zaproszenie.
3. Zespoły występujące na Festiwalu prezentują wysoki poziom artystyczny.
4. Regionalne ośrodki zobowiązują się do wytypowania zespołów do dnia 30.06.2015 roku
5. W czasie trwania Festiwalu zespoły są oceniane przez publiczność.
6. Gospodarzem Festiwalu jest miasto Boguchwała.

## VI. KRYTERIA TYPOWANIA SOLISTÓW I ZESPOŁÓW

1. Soli ci lub zespoły wytypowane zostają przez poszczególne Regionalne Ośrodki TV i Radiowe oraz Radia Akademickie.

## VII. KOSZTY UCZESTNICTWA

1. Organizator zapewnia Wykonawcom zwrot kosztów przejazdu na Festiwal
2. Organizator zapewnia Wykonawcom nocleg, gdy zaistnieje taka potrzeba
3. Organizator zapewnia Wykonawcom catering

## VIII. JURY

- publiczność

## IX. NAGRODY

1. Statuetki RZEPY
2. Nagrody specjalne i wyróżnienia przyznane przez Partnerów Festiwalu.
3. Promocja w mediach Patronackich

## X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnicy Festiwalu, potwierdzając zgłoszenie poprzez jego wysłanie, wyrażają zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku w działaniach marketingowych i promocyjnych na potrzeby Festiwalu i Organizatorów.

2. Uczestnicy Festiwalu udziel Organizatorom zezwolenia na korzystanie z wizerunku, jak również z praw autorskich i praw pokrewnych do artystycznych utworów w radiu, prasie, telewizji i w Internecie, w celu promocji uczestników Festiwalu.

3. Naruszenie przez Wykonawcę postanowień regulaminu spowoduje wykluczenie Wykonawcy z udziału w Festiwalu. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator. Decyzja nie podlega zaskarżeniu.

4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Regulamin obowiązuje od daty opublikowania go na stronach internetowych Organizatorów i Patronów.